



AMERICKÉ JMĚNÍ

Právě se Vám do rukou dostal dopis od zámožného strýčka z Ameriky.

Drahý/á synovče/neteři. Díky nečekanému růstu akcií na světovém trhu jsem přišel k určitému obnosu peněz, který jsem se rozhodl Vám věnovat. Mám, ale jisté podmínky. Peněžní obnos musíte investovat do rozvoje cestovního ruchu v mých rodných Boskovicích. Věřím, že s mými penězi naložíte zodpovědně a že vám investice přinese zisk a zároveň pomůže městu. Hodně štěstí.

strýček Mc Kwak

Pro uskutečnění investičního záměru musíte získat vstupní informace o cestovním ruchu v Boskovicích. Tyto podklady získáte prostřednictvím těchto kroků/dílčích úkolů:

1. SWOT analýza
2. dotazníkové šetření
3. tvorba mapy

Na poznámky

.....

.....

.....

.....

.....

.....



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ. 1.07/1.1.00/26.0035



úkol č. 1: SWOT ANALÝZA

1. Vypište silné stránky obce (co přitahuje turisty).

.....

.....

.....

2. Vypište slabé stránky obce (co brání větší návštěvnosti města, co odrazuje turisty).

.....

.....

.....

3. Uvedte návrhy potenciálního rozvoje obce (příležitosti, kde by se obec mohla rozvíjet, jak přilákat více turistů).

.....

.....

.....

4. Uvedte možná rizika (co ohrožuje cestovní ruch v budoucnosti). A uveďte opatření, kterými byste hrozby odstranili.

.....

.....

.....



úkol č. 2: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

1. Považujete Boskovice za vhodné místo k trvalému bydlení? (1 nejlepší, 5 nejhorší)

pracovník ve službách	1	2	3	4	5
rodič s dítětem	1	2	3	4	5
důchodce	1	2	3	4	5
student SŠ	1	2	3	4	5
provozovatel restaurace, penzionu, apod.	1	2	3	4	5

2. Jak hodnotíte veřejnou dopravní obslužnost obce? (1 nejlepší, 5 nejhorší)

pracovník ve službách	1	2	3	4	5
rodič s dítětem	1	2	3	4	5
důchodce	1	2	3	4	5
student SŠ	1	2	3	4	5
provozovatel restaurace, penzionu, apod.	1	2	3	4	5

3. Jak jste spokojen/a s možnostmi kulturního vyžití v obci (kino, divadlo, galerie, muzeum, koncerty ...)? (1 nejlepší, 5 nejhorší)

pracovník ve službách	1	2	3	4	5
rodič s dítětem	1	2	3	4	5
důchodce	1	2	3	4	5
student SŠ	1	2	3	4	5
provozovatel restaurace, penzionu, apod.	1	2	3	4	5



4. Do které oblasti cestovního ruchu si myslíte, že by město mělo investovat/rozvíjet?
- pracovník ve službách
rodič s dítětem
důchodce
student SŠ
provozovatel restaurace, penzionu, apod.
5. Sami vymyslete, kam je potřeba investovat, aby bylo město a okolí atraktivnější pro turisty, aby se zviditelnilo a turisté zde opakovaně trávili více dní.
6. Sami vymyslete, co do Boskovic přitahuje turisty oproti Brnu a naopak, proč dají turisté přednost návštěvě Brna.

	Boskovice	Brno
+		
-		

úkol č. 3: TVORBA MAPY

Do přiložené mapy zaznačte:

- místo dotazování respondentů
- oblast služeb pro turisty
- místa možného rozvoje cestovního ruchu
- sestavte vhodnou legendu k vaší mapě

Pokud máte hotovo, můžete se vrátit zpět do školy a zpracovávat získané poznatky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ. 1.07/1.1.00/26.0035