



PRACOVNÍ LIST SLUŽBY V CENTRU

Vaším úkolem je zmapovat služby v centru města Olomouce. Cílem této aktivity je zjistit, jak je centrum využíváno tj., zda převládají v centru obchody se spotřebním zbožím nebo jsou zde restaurace, hotely, banky, sídla firem apod. Můžete se také zamyslet nad tím, jakou funkci centrum města plní (turistické centrum, obytná, výrobní, brownfield...). Zhodnoťte, zda je centrum atraktivní pro studenty (cenami služeb, nabídkou aktivit apod.).

úkol 1:

Připravte si legendu k mapování služeb v centru Olomouce.

- a) Co jsou to služby a co si pod tímto pojmem představujete?*
- b) Diskutujte nad legendou mapy (barevné provedení – plochy, linie, body) a navrhňte bodové značky.*
- c) Rozdělte se na trojice a vylosujte si úsek, který máte zmapovat.*



Navrhovaná legenda mapy:

- maloobchod – potraviny, pekárny
- maloobchod – šaty a oblečení, boty, sport/outdoorové vybavení
- maloobchod – ostatní – elektronika, knihy, drogerie, lékárny, sklo, upomínkové předměty, železářství, klenotnictví, trafika
- restaurace, cukrárny, kavárny, rychlé občerstvení
- hotely
- ostatní služby (cestovní kanceláře, mobilní operátoři, pohřební služby ...)
- kultura – divadlo, kino, kostel
- úřady, notář
- banky (včetně bankomatů), pojišťovny, pošta
- sídlo firmy – vysoký management
- obytné domy – funkce pouze k bydlení
- brownfields, opuštěné objekty (černá šrafura)

- (1) Protože budeme chtít více rozlišit jednotlivé funkce, bude nutné pro každou kategorii v rámci jedné barvy vymyslet bodový symbol, což je vaším společným úkolem. Navrhněte bodové značky pro jednotlivé kategorie a domluvte se, které budete společně používat. Diskutujte na možným počtem bodových značek (v rámci přehlednosti a srozumitelnosti mapky).
- (2) V případě, že budova slouží k více účelům, lze rozdělit budovu na více částí (= více barev či více symbolů).
- (3) Pokud naleznete funkci, která není přímo vyjmenovaná v uvedeném seznamu, pokusíte se danou funkci zařadit do jedné z kategorií. Jestliže se podle vás nedá daná funkce zařadit do ani jedné kategorie, vytvoříte kategorii novou (včetně legendy).



Navrhovaná legenda mapy:

bodové značky pro jednotlivé kategorie

maloobchod – potraviny, - pekárny				
maloobchod – šaty a oblečení, - boty, - sport/outdoorové vybavení				
maloobchod – ostatní - elektronika, - knihy, - drogerie, - lékárny, - sklo, - upomínkové předměty, - železářství, - klenotnictví, - trafika				
restaurace , - cukrárny, - kavárny, - rychlé občerstvení				
- hotely				
ostatní služby - (cestovní kanceláře, - mobilní operátoři, - pohřební služby ...)				
kultura - divadlo, - kino, - kostel				
úřady, notář				
banky (včetně bankomatů), - pojišťovny, - pošta				
sídlo firmy – vysoký management				
obytné domy – funkce pouze k bydlení				
brownfields , opuštěné objekty (černá šrafura)				



úkol 2: Zmapujte jednotlivé části v centru Olomouce a vytvořte tematickou mapu. Pro lepší orientaci máte k dispozici plánek Olomouce, centra města a příslušnou část, kterou máte zmapovat. Níže máte prostor pro poznámky z mapování.

úkol 3: Společně s ostatními spolužáky sestavte jednotlivé části města dohromady a vytvořte poster služeb v centru města Olomouc. Doplněte legendu a nejzajímavější postřehy z mapování (popisky zajímavých budov, služeb, problémových úseků) zapište do posteru, popř. diskutujte se spolužáky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ. 1.07/1.1.00/26.0035



Přílohy:



příloha 1: Část centra města Olomouce



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ. 1.07/1.1.00/26.0035



příloha 2: Centrum města Olomouce



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CZ. 1.07/1.1.00/26.0035